

«Χρυσό deal» για την E-LA-WON

Με στρατηγικό πλάνο στην Αραβική χερσόνησο η εταιρεία **E-LA-WON**.

Σ' ένα περιβάλλον που δίνει αξία στις επιχειρήσεις.

Ο όμιλος - ηγέτης στον τομέα τροφίμων που την απορρόφησε θα δημιουργήσει μια νέα δυναμική στο brand **E-LA-WON**.

Εκεί πλέον θα πρωτοπορεί και θα αναπτύσσεται με τα Ultra Luxury και Premium προϊόντα της.

Ένα εγχείρημα που ξεκίνησε από το μηδέν, όμως χάρη στη δίψα της διάκρισης, τη ζέση της επιτυχίας, τον στοχευμένο προσανατολισμό στην εξωστρέφεια και την καινοτομία

κατόρθωσε να επικοινωνήσει τον πρωτογενή τομέα της Ελλάδας και να τον αναδείξει.

Πέτυχε με υπομονή, στοχοπροσήλωση, όραμα, αφοσίωση, επιμονή κι αξιοπρέπεια τη διείσδυση στις αγορές του κόσμου.

Συνέβαλε στην υποστήριξη της έρευνας εναντίον της «σκλήρυσης κατά πλάκας» σε συνεργασία με το **Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών & το Πανεπιστήμιο Βογιαδολίδ της Ισπανίας**.

Έγινε αντικείμενο μεταπτυχιακής μελέτης τόσο στο **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕ)** όσο και στο **Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής**.

Προβλήθηκε ως **case study** για νέους και φιλόδοξους ανθρώπους.

Μεταλαμπάδευσε την αξία της βιοποικιλότητας της χώρας μας και μετέδωσε τα πλεονεκτήματα της **Ελληνικής Μεσογειακής Διατροφής** με τις παρουσιάσεις σε σχολεία και ΙΕΚ.

Υπήρξε ο καλύτερος πρεσβευτής της Ελλάδας με το **ακριβότερο ελαιόλαδο στον κόσμο** «με φύλλα βρώσιμου χρυσού».

Ανέδειξε, ανέπτυξε και λάνσαρε 34 κωδικούς (**ελαιόλαδο, μέλι, ελιές, σαπούνια, pesto**) καθώς επίσης υλοποίησε τα πολυτελή δώρα.

Κατέκτησε **123 Διεθνή βραβεία**. Τίμησε και υπηρέτησε τη γαστρονομία και τον πολιτισμό της γεύσης.

Λόγω της υπογραφής ρήτρας εχεμύθειας κι εμπιστευτικότητας δε θα ανακοινωθούν περαιτέρω λεπτομέρειες.

Προσυπογράφω το τελευταίο Δελτίο Τύπου ως CEO E-LA-WON και της εταιρείας της καρδιάς μας.

Με εκτίμηση,

Ιωάννης Καμπούρης

