

Τουριστικό e-Marketing

για την Κερδοφορία της Επιχείρησής σας

Πρόγραμμα

Ημέρα Α: 27.03.2015

Αναπτύσσοντας μια νέα κουλτούρα: Τουριστικό & Ξενοδοχειακό
e-Marketing & Τεχνολογικές εξελίξεις

16:00 - 16:30 Άφιξη, Εγγραφή, Coffee-Break

16:30 - 17:00 Καλωσόρισμα & Σύνοψη Διημερίδας

17:00 - 19:00 Στρατηγικό Marketing & Management στον Τουρισμό

19:00 - 19:30 Coffee Break

19:30 - 21:00 Αλλάζοντας εικόνα: Διαχείριση online εργαλείων για την προβολή
και το συνολικό branding της επιχείρησής σας

21:00 - 21:30 Προαιρετικό Networking στο Φουαγιέ του Αλεξάνδρειου
Συνεδριακού - Wine Tasting

Ημέρα Β: 28.03.2015

Αποτελέσματα στην πράξη: Χρησιμοποιώντας την τεχνολογία για
την προώθηση και την διαφοροποίηση των Τουριστικών Εμπειριών

10:00 - 11:30 Στρατηγικές Συνεργασίες και πως επιδρούν στην Προώθηση και
Πώληση μέσω των καναλιών διανομής - Πώς να χρησιμοποιήσετε τα κανάλια
διανομής για να προωθήσετε την επιχείρησή σας

11:30 - 12:00 Coffee break

12:00 - 13:30 Ομιλίες - παρουσιάσεις συνεργατών. Ανάπτυξη σημαντικών
συνεργασιών

13:30 - 15:30 Μεσημεριανό snack - Taste Corinthia - Διαδραστικές Εμπειρίες στο
Φουαγιέ του Αλεξάνδρειου

15:30 - 16:30 Συνδημιουργία Αξέχαστων Εμπειριών: Πως μπορείτε να
χρησιμοποιήσετε τα Social Media για να επικοινωνήσετε τις εμπειρίες των
καταναλωτών σας - Μετατρέψτε τον πελάτη σας σε διαφημιστή σας.

16:30 - 17:00 Σύνοψη και κλείσιμο διημερίδας