

Θαλεΐν



**ΜΗ-ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΣ ΑΣΤΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ
«ΘΑΛΕΙΝ ΣΥΝ. ΠΕ»**



Τι είναι ο Αστικός Συνεταιρισμός Καταναλωτών;

Οι καταναλωτικοί συνεταιρισμοί προσφέρουν προϊόντα σε κόστος σχεδόν χονδρικής γιατί δεν ενδιαφέρονται για το κέρδος αλλά για την ευημερία των μελών τους. Με μια συνδρομή ελάχιστα μεγαλύτερη της τιμής χονδρικής αγοράς, αλλά πολύ μικρότερη από την τιμή διάθεσης των προϊόντων στην Ελεύθερη Αγορά, υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας ενός αποθεματικού ικανού να χρηματοδοτήσει θέσεις εργασίας για συνανθρώπους μας, να προσφέρει χρήματα και υπηρεσίες σε κοινωφελείς σκοπούς, να καλύψει ανάγκες προσφοράς υπηρεσιών με έμμισθο ανθρώπινο δυναμικό, καταπολεμώντας έτσι και την ανεργία.

Έτσι μπορούν να πέσουν οι τιμές ειδών πρώτης ανάγκης, δίνοντας μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη στον μισθό μας, να δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας, να απολαμβάνουμε κοινωφελείς υπηρεσίες, χωρίς την επένδυση περισσοτέρων κεφαλαίων, αλλά με χρηστή διαχείριση των ήδη διαθέσιμων χρημάτων μας να έχουμε περισσότερα οφέλη.

Πως λειτουργεί;

- Οι καταναλωτικοί συνεταιρισμοί αγοράζουν μαζικά, και απευθείας από τους παραγωγούς, ρίχνουν τις τιμές. Μπορούν και προσφέρουν προϊόντα σε τιμές που μόλις καλύπτουν το κόστος, και αφήνουν ένα μικρό πλεόνασμα γιατί δεν ενδιαφέρονται για το κέρδος αλλά για την ευημερία των μελών τους.



Ο Συνεταιρισμός Καταναλωτών είναι η αναπόφευκτη απάντηση στα εξής ερωτήματα:

- 1) Η αύξηση των μισθών μας λύνει τα πρόβλημα διαβίωσης μας ή μια ενδεχόμενη αύξηση των μισθών μας οδηγεί σε ανάλογη αύξηση των τιμών τροφίμων, εξανεμίζοντας το όφελος;
- 2) Οι τιμές των τροφίμων εκφράζουν το πραγματικό τους κόστος ή είναι πλασματικές, γιατί προσαρμόζονται στα όρια της οικονομικής αντοχής των καταναλωτών;

Σύμφωνα με τα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης:

- Παρουσιάστηκαν Ελληνικά προϊόντα σε γειτονικές βαλκανικές χώρες σε χαμηλότερες τιμές από ό,τι πωλούνται στην χώρα μας, προσαρμοσμένες στις οικονομικές δυνατότητες των εκεί καταναλωτών.
- Η τιμή του εμφιαλωμένου νερού των 500 ml, για να « προσαρμοστεί» στις οικονομικές δυνατότητες των καταναλωτών, κατά την περίοδο ένταξης της χώρας μας στο ευρώ, από 50 δραχμές έγινε σε μία εβδομάδα 173 δραχμές (μισό ευρώ). Ποια είναι άραγε η πραγματική του τιμή;
- «Ακριβότερα έως 944% σε σχέση με ό,τι χρεώνουν οι παραγωγοί πωλούνται στην αγορά τρόφιμα και αγροτικά προϊόντα, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΠΑΣΕΓΕΣ».
- Η πλασματικότητα των τιμών διαφαίνεται και από τα στοιχεία που δόθηκαν στην εκπομπής του κ. Στέλιου Κούλογλου « Θεματική βραδιά » που πρόβαλε την 15η Μαρτίου του 2007 το Ντοκιμαντέρ «Εμείς τρέφουμε τον κόσμο». Ο κ. Ζαν Ζίγκερ, Ειδικός Εισηγητής του ΟΗΕ για το δικαίωμα στην τροφή ανέφερε ότι στην πρωτεύουσα της Σενεγάλης Ντακάρ, στην μεγαλύτερη γεωργική αγορά της Δ. Αφρικής (ονομάζεται Σανταγκάρ), πωλούνται ευρωπαϊκά γεωργικά προϊόντα στο 1/3 των ντόπιων τιμών. Οι Ευρωπαϊκές τιμές είναι πιο ανταγωνιστικές σε μία χώρα με κατά κεφαλήν εισόδημα μικρότερο του 1 δολαρίου την ημέρα! (πηγή UNICEF)

3) Η αναγκαστική δανειοδότηση με τόκο όπου καταφεύγει ο ιδιωτικός τομέας για να εξασφαλίσει ρευστότητα, έχει ως άμεσο αποτέλεσμα την επιβάρυνση της τελικής τιμής των προς διάθεση προϊόντων, μετακυλίωντας αυτό το βάρος στον καταναλωτή; Η υποστήριξη της διακίνησης των τροφίμων με κεφάλαια κίνησης από τους άμεσους αποδέκτες τους, τους καταναλωτές, θα βοηθούσε στην περαιτέρω πτώση των τιμών;

4) Τι θα συνέβαινε εάν το υπόλοιπο του 20 - 40% του μισθού μας ή και παραπάνω, που τώρα διαθέτουμε για αγορές τροφίμων, αντί να γινόταν επιχειρηματικό κέρδος πολλαπλών μεσαζόντων, διοχετευόταν σε υπηρεσίες γενικού συμφέροντος και κοινής ωφέλειας (μισθοδοσίες κέντρων υγείας γειτονιάς, παιδικών σταθμών, βοήθεια στο σπίτι, δημοτική αστυνομία ασφάλεια, φύλαξη σχολείων κλπ); Πόσο θα συνέβαλε αυτό στην ποιότητα ζωής μας και στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας;

5) Ποιος άλλος μπορεί σε συνθήκες ελεύθερης διαμόρφωσης τιμών της Αγοράς να κατεβάσει τις τιμές, εκτός από τους καταναλωτικούς συνεταιρισμούς;



Μερικά Στοιχεία:

Θέμα της έρευνας είναι οι κατώτερες και ανώτερες τιμές πώλησης λιανικής ειδών πρώτης ανάγκης σε SUPERMARKET της Ελεύθερης Αγοράς. Το χρονικό διάστημα της έρευνας αφορά την περίοδο από 23 μέχρι 29/07/2011. Η διαφορά τιμής πώλησης των ίδιων προϊόντων κυμαίνεται από 1% μέχρι 190% ως ακολούθως:

ΠΡΟΪΟΝΤΑ 23-29/07	ΛΙΑΝΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ €		ΔΙΑΦΟΡΑ %
	Κατώτερη	Ανώτερη	
COCA-COLA ΚΟΥΤΙ 330 ml	0,42	0,54	29%
COCA-COLA ΜΠΟΥΚΑΛΙ 1500 ml	1,24	1,55	25%
AMSTEL ΚΟΥΤΙ 330 ml	0,54	0,69	28%
HEINEKEN ΚΟΥΤΙ 330 ml	0,54	0,92	70%
HBH ΝΕΡΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ 1,% lt	0,33	0,54	63%
ΤΣΑΝΤΑΛΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟΣ ΟΙΝΟΣ 750 ml	2,28	4,7	106%
JOHNNIE WALKER RED LABEL 700 ml	6,7	12,92	93%
ΑΜΙΤΑ ΜΟΤΤΙΟΝ 8 ΦΡΟΥΤΑ 1 l	1,47	1,98	35%
LIFE ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ 1 l	1,25	1,79	43%
ΦΑΓΕ TOTAL 3x200 gr	2,92	3,53	21%
ΔΕΛΤΑ COMPLET 2% 3x200 gr	3,41	3,44	1%
ΔΕΛΤΑ ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΑ ΠΛΗΡΕΣ 1lt 3,5%	0,95	1,36	43%
ΦΑΓΕ ΦΑΡΜΑ ΔΙΑΙΤΗΣ 1% 1lt	0,84	1,42	69%
NEO VITAM SOFT ΠΛΑΚΕΤΑ 250 gr	0,77	0,93	20%
ΦΕΤΑ ΜΕΒΓΑΛ ΤΑΠΕΡ 400 gr	3,37	4,86	44%
ΜΠΑΡΜΠΙΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΡΑΚΑΣ Ν2 450 gr	1,78	2,6	46%
ELITE ΦΡΥΓΑΝΙΕΣ ΣΤΑΡΕΝΙΕΣ Ν1250gr	0,77	1,18	53%
ΖΑΧΑΡΗ ΠΑΚΕΤΟ 1 Kgr	0,82	0,9	10%

3Α ΦΑΚΕΣ ΨΙΛΕΣ 500 gr	1,05	1,64	56%
ΑΛΤΙΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ 1 lt	4,72	6,79	44%
ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΛΑΙΟΛΑΔΟ 1 lt	2,98	6,72	125%
ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΡΑΒΟΣΙΤΕΛΛΑΙΟ 1 lt	1,36	2,37	74%
ΚΑΛΑΣ ΑΛΑΤΙ 400 gr	0,66	1,23	86%
ΑΛΛΑΤΙΝΗ ΑΛΕΥΡΙ 1 kg	0,8	1,38	73%
ΓΙΩΤΗΣ ΦΑΡΙΝΑ ΚΟΚΚΙΝΗ 500 gr	0,73	0,96	32%
NESCAFE CLASSIC 100 gr	2,28	2,93	29%
ΠΑΠΑΓΑΛΟΣ ΛΟΥΜΙΔΗ 200 gr	1,43	2,15	50%
KLINEX CLASSIC ΧΛΩΡΙΝΗ 2 lt	0,97	1,72	77%
SOYPLINE MISTRAL ΜΑΛΑΚΤΙΚΟ 1 lt	0,78	2,18	180%
TIDE ΣΚΟΝΗ 900 gr	1,9	2,83	49%
SKIP CONVENTIONAL ΣΑΚΟΥΛΑ 27SC 2,7 Κ	7,99	10,5	31%
CALGON ΑΠΟΣΚΛΗΡΥΝ ΠΛΥΝΤ. ΡΟΥΧΩΝ 950 gr	5,85	8,56	46%
AZAX SPRAY ΤΖΑΜΙΩΝ 450 ml	0,42	1,22	190%
DELICA ΔΙΠΛΟ ΜΗΚΟΣ ΧΑΡΤΙ ΚΟΥΖΙΝΑΣ 2 TEM	1,55	3,05	97%
AVA PERLE CLASSIC 385 ml	0,97	1,14	18%
ALWAYS ULTRA NORMAL PLUS 14 TEM	2,29	2,57	12%
JOHNSONS BABY 750 ml	2,99	4,91	64%

Δεν επιτρέπεται στις επιχειρήσεις που προμηθεύουν τις αλυσίδες (SUPERMARKET) να αναγράφουν στα τιμολόγια τους τις μεγάλες, έως και 40%, εκπτώσεις που παρέχουν επί των τιμών καταλόγου.

Με αυτό το «κόλπο» και επικαλούμενες τον νόμο, που δεν επιτρέπει τις πωλήσεις σε τιμές κάτω του κόστους, πολλές μεγάλες αλυσίδες πωλούν τυπικά στην τιμή κόστους συν ένα εύλογο κέρδος ή και απλώς στην τιμή του κόστους, ενώ στην πραγματικότητα οι τιμές είναι απίστευτα υψηλότερες.....

Αλυσίδες υψηλού κόστους επικαλούνται ότι συχνά και οι πολυεθνικές πετρελαίου, οι οποίες όταν κατηγορούνται για τις απίστευτα υψηλές κεφαλαιακές αποδόσεις τους, αντιτείνουν ότι τα κέρδη τους είναι μικρά ως ποσοστό του τζίρου τους. Δεν έχει όμως κανείς παρά να κοιτάξει τους ισολογισμούς που δημοσίευσαν το τελευταίο δεκαήμερο ορισμένες μεγάλες αλυσίδες για το 2010, για να διαπιστώσει ότι τα κέρδη τους προ φόρων, ακόμη και αν κάποιος απομονώσει τα λειτουργικά κέρδη και παραβλέψει σειρά υψηλών δαπανών, αντιστοιχούν σε απόδοση ιδίων κεφαλαίων που κυμαίνεται γύρω στο 100%.

Με άλλα λόγια, ενώ το τίμημα για τον Έλληνα καταναλωτή έχει γίνει επαχθές, τα επενδεδυμένα ίδια κεφάλαια μέσα σε ένα χρόνο διπλασιάζονται!

Το 2004 ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. Φώλιας ανακάλυψε ότι όταν τα Supermarket θεωρητικά πουλάνε στο κόστος έχουν πραγματικό κέρδος 150%.



Τι προϊόντα θα έχουμε;

Σκοπός του συνεταιρισμού είναι να καταλήξουμε να έχουμε περίπου 500 κωδικούς προϊόντων πρώτης ανάγκης, από τρόφιμα έως είδη προσωπικής περιποίησης.

Για να λειτουργήσει πρέπει πρώτα να αρχίσουμε από προϊόντα που δεν χρειάζονται συντήρηση, άρα και κόστη σε ψυγεία κτλ.

Αρχικά προϊόντα

- Ρύζι
- Μακαρόνια
- Όσπρια
- Λάδι
- Αλεύρι
- Ζάχαρη
- Μέλι
- Πατάτες
- Ρυμαρο
- Απορρυπαντικά



Και σταδιακά, να προσθέτουμε εξοπλισμό και προϊόντα όπως

- Φρούτα,
- Λαχανικά
- Αυγά
- Κρέατα
- Κτλ.



Θαλείν



Το Καταστατικό

Σκοπός της Θαλεϊν Συν.ΠΕ.

- A) Ο Συνεταιρισμός δεν έχει κερδοσκοπικό χαρακτήρα. Έχει οικονομικούς σκοπούς και αποβλέπει, κυρίως μέσω της συνεργασίας και της συλλογικής προσπάθειας των μελών του, στην διάδοση και ανάπτυξη της ιδέας της αλληλέγγυας οικονομίας, για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των μελών του.
- B) Ειδικότερα ο Συνεταιρισμός διέπεται από τις πιο κάτω βασικές αρχές :
- Την αρχή της αντίθεσής του στον τρόπο με τον οποίο κινείται και λειτουργεί σήμερα η παγκόσμια οικονομία δηλαδή στην κυριαρχία της επιδίωξης με κάθε θυσία του μεγαλύτερου δυνατού κέρδους σε βάρος των παραγωγών, των καταναλωτών, των εργαζομένων και του παγκόσμιου φυσικού περιβάλλοντος, στην κυριαρχία του κεφαλαίου επί της εργασίας.
 - Την αρχή της αλληλέγγυας οικονομίας, δηλαδή της συνεργασίας και της έμπρακτης στήριξης προς όλους τους παραγωγούς και εργαζομένους που συγκροτούν κοινότητες και συλλογικότητες (κοοπερατίβες) και αναπτύσσουν παραγωγικές και εργασιακές σχέσεις συμμετοχικές, βασισμένες στην αλληλεγγύη μεταξύ των μελών τους και στον σεβασμό του φυσικού περιβάλλοντος και ιδιαίτερα προς εκείνους που συμμετέχουν ενεργά στους κοινωνικούς αγώνες των περιοχών όπου ζουν.
 - Την αρχή της συλλογικής δράσης, της συμμετοχικής εργασίας και της συνεταιριστικής οργάνωσης ως μέσων διάδοσης των ιδεών και επιδίωξης των στόχων των ανθρώπινων κοινοτήτων.
- Γ) Με βάση αυτές τις αρχές ο Συνεταιρισμός επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ανθρώπινο δίκτυο, με οριζόντιο χαρακτήρα, ώστε να αναδεικνύει την ανθρώπινη εργασία μέσα από τη συλλογικότητα, την αξιοπρέπεια και την ισοτιμία, απαλλαγμένα από κάθε είδους εκμετάλλευση, με στόχο οι χρήστες-καταναλωτές να έχουν άμεση πρόσβαση σε προϊόντα και υπηρεσίες που θα παρέχονται άμεσα από τους παραγωγούς, σε τιμές αξιοπρεπείς για τους παραγωγούς και τους εργαζόμενους και συγχρόνως συμφέρουσες για τους χρήστες-καταναλωτές.

Τι μπορεί να κάνει;

Για την εκπλήρωση και εξυπηρέτηση αυτών των αρχών και των σκοπών του ο Συνεταιρισμός μπορεί να αναπτύσσει κάθε είδους δραστηριότητες μεσολάβησης στις σχέσεις παραγωγού/εργαζομένου με τον χρήστη/καταναλωτή. Σε καμία όμως περίπτωση δεν επιδιώκει την επίτευξη εμπορικού κέρδους για τα μέλη του. Κάθε οικονομική δραστηριότητά του θα τείνει στην εκπλήρωση και εξυπηρέτηση των ως άνω μη κερδοσκοπικών φυσιογνωμικών του χαρακτηριστικών και επιδιώξεών του. Για το λόγο αυτό ο Συνεταιρισμός θα μπορεί :

- Να αναπτύσσει κάθε προβλεπόμενη και απαραίτητη εμπορικά και φορολογικά μεσολαβητική οικονομική δραστηριότητα εισαγωγής, προμήθειας, επεξεργασίας και διανομής και διάθεσης των προϊόντων των διάφορων παραγωγικών κοινοτήτων, συνεταιρισμών και γενικά συλλογικοτήτων (κοοπερατίβες) ή παραγωγών, οικοτεχνιών, βιοτεχνών και γενικά δημιουργών, ανδρών και γυναικών από την Ελλάδα και από όλο τον κόσμο.
- Να συμβάλλει ουσιαστικά στην βοήθεια και αλληλεγγύη μελών και ανθρώπων που την χρειάζονται.
- Να εκδίδει και να κυκλοφορεί περιοδικά, εφημερίδες και κάθε είδους έντυπα και βιβλία για την ενημέρωση και διάδοση των μορφών οργάνωσης της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων των διάφορων συνεταιρισμών αλλά και των δραστηριοτήτων των κοινοτήτων αυτών και γενικά για την διάδοση των σκοπών του Συνεταιρισμού .
- Να διοργανώνει συνέδρια, εκθέσεις και γενικά δημόσιες δραστηριότητες και εκδηλώσεις διάδοσης και προώθησης των σκοπών του καθώς και ενημερωτικές ή εκπαιδευτικές δραστηριότητες για την ανάπτυξη των αρχών της συλλογικής και συνεταιριστικής οργάνωσης αλλά και γενικότερα την κοινωνική οργάνωση και τον πολιτισμό των ανθρωπίνων κοινοτήτων.
- Να δημιουργεί εντευκτήρια και γενικά χώρους κοινωνικών και συλλογικών πολιτιστικών λειτουργιών.
- Να συνεργάζεται με άλλους φορείς δημόσιους ή ιδιωτικούς, συλλογικούς, σωματεία και οργανώσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο Εξωτερικό για την από κοινού διενέργεια δραστηριοτήτων όμοιων ή συναφών με το δικό του σκοπό ή δραστηριοτήτων που εξυπηρετούν την ανάπτυξη του σκοπού του.
- Να καθορίζει τους όρους και τις προϋποθέσεις με τις οποίες είναι δυνατό να προσφέρονται οι υπηρεσίες του και σε μη μέλη του.

ΜΕΛΗ, ΕΓΓΡΑΦΗ Κ' ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΟΥ

ΜΕΛΗ

Μέλη του Συνεταιρισμού (συνέταιροι) μπορούν να γίνουν όλοι και όλες που ευαισθητοποιούνται και εμπνέονται από τις αρχές και τις επιδιώξεις του συνεταιρισμού. Επίσης μέλη του Συνεταιρισμού μπορούν να γίνουν σωματεία που διαπνέονται από τις ίδιες αρχές και επιθυμούν να συνδυάσουν την κοινωνική τους δράση με τους σκοπούς του Συνεταιρισμού. Δεν μπορεί να γίνει μέλος του Συνεταιρισμού όποιος συμμετέχει σε άλλον συνεταιρισμό με την ίδια έδρα και τον ίδιο σκοπό, καθώς και όποιος είναι ανήλικος ή τελεί υπό δικαστική απαγόρευση ή αντίληψη.

ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΟΥ

Για να γίνει κάποιος μέλος του Συνεταιρισμού πρέπει να υποβάλει προς το Διοικητικό Συμβούλιο γραπτή αίτηση. Η αποδοχή του αιτούντα ως συνεταίρου γίνεται με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου που λαμβάνεται υποχρεωτικά στην πρώτη μετά την υποβολή της αίτησης συνεδρίασή του. Η εγγραφή των νέων μελών εγκρίνεται από την επομένη Γενική Συνέλευση. Η ιδιότητα του μέλους αποκτάται με την απόφαση αποδοχής της αίτησης από το Διοικητικό Συμβούλιο. Η συμμετοχή των νέων μελών στις διαδικασίες λήψης των αποφάσεων και η ανάδειξη τους στα όργανα μπορεί να γίνει μόνο μετά την αποδοχή/έγκριση της εγγραφής από τη Γενική Συνέλευση και την καταβολή εκ μέρους τους της συνεταιριστικής μερίδας.

ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΟΥ

Η διαγραφή συνεταίρου γίνεται για τους λόγους και με τον τρόπο που προβλέπεται στο καταστατικό και το Νόμο. Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται με την αυξημένη πλειοψηφία του άρθρου 15, διαγράφεται κάθε συνεταίρος που από παράβαση των υποχρεώσεών του βλάπτει τα συμφέροντα του Συνεταιρισμού. Η διαγραφή συνεταίρου γνωστοποιείται με κοινοποίηση αποσπάσματος της Γενικής Συνέλευσης που περιέχει και τους λόγους της διαγραφής.

Κάθε συνεταίρος μπορεί ελεύθερα και οποτεδήποτε, με γραπτή δήλωσή του προς το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνεταιρισμού, να αποχωρήσει από το Συνεταιρισμό. Σε περίπτωση θανάτου συνεταίρου εφαρμόζονται όσα ορίζονται στο Ν. 1667/1986. Στους συνεταίρους που αποχωρούν ή διαγράφονται, καθώς και στους κληρονόμους των αποβιωσάντων, αποδίδεται αμέσως η συνεταιριστική μερίδα τους .

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ και ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΩΝ

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΩΝ

Οι συνεταίροι έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις :

- Ευθύνονται για τα χρέη του Συνεταιρισμού έναντι των τρίτων, ο καθένας εις ολόκληρων και μέχρι του ποσού της συνεταιριστικής του μερίδας.
- Υποχρεούνται να καταβάλουν στο ταμείο του Συνεταιρισμού τις εισφορές και τις συνδρομές τους καθώς και τα ποσά που τυχόν αποφασίζονται σύμφωνα με το νόμο και το καταστατικό για την κάλυψη ζημιών ή άλλων εξαιρετικών περιπτώσεων.
- Να τηρούν τις διατάξεις του καταστατικού, τις αποφάσεις των οργάνων της διοίκησης του Συνεταιρισμού, να απέχουν από κάθε ενέργεια που μπορεί να βλάψει το Συνεταιρισμό και να προστατεύουν με κάθε νόμιμο μέσο τα συμφέροντα του Συνεταιρισμού.

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΩΝ

Οι συνεταίροι έχουν δικαίωμα :

- Να συμμετέχουν στις συνεδριάσεις της Γενικής Συνέλευσης, να ψηφίζουν σε αυτές, να εκλέγουν και να εκλέγονται στα όργανα διοίκησης.
- Να απολαμβάνουν με ίσους όρους τις υπηρεσίες που παρέχονται από το Συνεταιρισμό σύμφωνα με το σκοπό του.
- Να λαμβάνουν αντίγραφα ισολογισμών και λογαριασμών αποτελεσμάτων χρήσεων, δέκα πέντε (15) ημέρες πριν την υποβολή τους στη Γενική Συνέλευση κατά το νόμο.
- Λόγω του μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα του Συνεταιρισμού οι συνεταίροι δεν θα λαμβάνουν μέρος ούτε θα συμμετέχουν στη διανομή του προϊόντος της εκκαθάρισης για ποσό πέραν της αξίας της συνεταιριστικής τους μερίδας, εκτός και αν αποφασίσει διαφορετικά η Γ.Σ.

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΜΕΡΙΔΑ

Η αξία της συνεταιριστικής μερίδας ανέρχεται στο ποσό των είκοσι (20) ευρώ. Κάθε συνεταίρος εγγράφεται με μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα. Η μερίδα είναι αδιαίρετη και ίση για όλους τους συνεταίρους. Η συνεταιριστική μερίδα δεν κληρονομείται ούτε κληροδοτείται. Μεταβίβαση μπορεί να γίνει μόνο σε τρίτο μη συνεταίρο και μόνο με τη διαδικασία εισόδου νέου συνεταίρου όπως προβλέπεται στο άρθρο 6 του παρόντος.

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ Γ.Σ.

Η Γενική Συνέλευση του Συνεταιρισμού απαρτίζεται από όλα τα μέλη του Συνεταιρισμού που μετέχουν και ψηφίζουν σ' αυτή αυτοπροσώπως. Κάθε συνεταίρος συμμετέχει στη Γενική Συνέλευση με μία μόνο ψήφο. Η Γενική Συνέλευση είναι το ανώτατο όργανο διοίκησης του Συνεταιρισμού και αποφασίζει για όλα τα ζητήματα που τον αφορούν.

Στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης υπάγονται:

- Η τροποποίηση του καταστατικού.
- Η συγχώνευση, η σύντμηση της διάρκειας, η διάλυση και η αναβίωση του Συνεταιρισμού.
- Η έγκριση των ειδικών κανονισμών εργασίας του προσωπικού.
- Η συμμετοχή σε εταιρεία ή η αποχώρηση απ' αυτή.
- Οι γενικοί όροι της δραστηριότητας του Συνεταιρισμού, ανάλογα με τους σκοπούς του ή η ανάθεση της αρμοδιότητας αυτής στο Δ.Σ.
- Η έγκριση του ισολογισμού και των αποτελεσμάτων χρήσης.
- Η εκλογή και η απαλλαγή από κάθε ευθύνη του διοικητικού συμβουλίου και του εποπτικού συμβουλίου καθώς και των αντιπροσώπων του Συνεταιρισμού σε δευτεροβάθμιες οργανώσεις.
- Η επιβολή εισφοράς στα μέλη για την αντιμετώπιση εκτάκτων ζημιών ή άλλων εξαιρετικών καταστάσεων. Τον καθορισμό του ύψους της επιβαλλόμενης εισφοράς μπορεί η Γ.Σ. να τον αναθέσει στο Δ.Σ.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Το αξίωμα του μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου είναι τιμητικό και άμισθο. Δίνεται όμως η δυνατότητα στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, όπως και σε κάθε μέλος του Συνεταιρισμού, με απόφαση της Γ.Σ., να παρέχουν την προσωπική τους εργασία για την επίτευξη των σκοπών και των δραστηριοτήτων του Συνεταιρισμού, λαμβάνοντας αποζημίωση ανάλογη με το χρόνο απασχόλησής τους, χωρίς αυτό να δημιουργεί δικαιώματα ή υποχρεώσεις κατά τις διατάξεις της εργατικής ή ασφαλιστικής νομοθεσίας.

Ιδιαίτερα το Δ.Σ. έχει καθήκον και αρμοδιότητα να αποφασίζει για κάθε γενικά θέμα που δεν αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα της Γ.Σ και ειδικότερα ενδεικτικά:

- Να αποφασίζει κάθε φορά για την προμήθεια των αναγκαίων ειδών και εμπορευμάτων.
- Να ορίζει τις τιμές πώλησης των ειδών και εμπορευμάτων.
- Να προσλαμβάνει υπαλλήλους και συνεργάτες του Συνεταιρισμού.
- Να ιδρύει και μισθώνει καταστήματα και υποκαταστήματα του Συνεταιρισμού.
- Να ορίζει το ύψος των συνδρομών και των εισφορών των μελών του.
- Να αποφασίζει για την δυνατότητα πώλησης των ειδών και προϊόντων του Συνεταιρισμού και σε τρίτους μη μέλη του.

ΕΠΟΠΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΕΚΛΟΓΗ ΕΠΟΠΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Σε περίπτωση που τα μέλη του Συνεταιρισμού είναι τουλάχιστον είκοσι πέντε εκλέγεται τριμελές Εποπτικό Συμβούλιο με διετή θητεία. Μείωση του αριθμού των μελών του Συνεταιρισμού κάτω των είκοσι πέντε δεν θίγει τη σύνθεση και λειτουργία του Εποπτικού Συμβουλίου μέχρι τη λήξη της θητείας του. Τα μέλη του Διοικητικού και του Εποπτικού Συμβουλίου δεν επιτρέπεται να έχουν μεταξύ τους συγγένεια μέχρι δευτέρου βαθμού.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΠΟΠΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Το Εποπτικό Συμβούλιο ελέγχει τις πράξεις του Διοικητικού Συμβουλίου και την τήρηση των διατάξεων του νόμου, του καταστατικού και των αποφάσεων της Γενικής Συνέλευσης. Έχει δικαίωμα και καθήκον να λαμβάνει γνώση οποιουδήποτε βιβλίου, εγγράφου ή στοιχείων του Συνεταιρισμού, να διενεργεί λογιστικό και διαχειριστικό έλεγχο και να παρακολουθεί την πορεία των υποθέσεων του Συνεταιρισμού. Για τη διενέργεια του λογιστικού και διαχειριστικού ελέγχου μπορεί να διορίσει έως τρεις (3) ειδικούς συμβούλους ή εμπειρογνώμονες.

Το Εποπτικό Συμβούλιο αν διαπιστώσει παραβάσεις του νόμου, του καταστατικού ή των αποφάσεων της Γενικής Συνέλευσης ή παρατυπίες ως προς τη διαχείριση, υποδεικνύει στο Δ.Σ. την επανόρθωσή τους και συγκαλεί τη Γενική Συνέλευση, όταν θεωρεί ότι πρόκειται για σοβαρές παραβάσεις ή παρατυπίες που μπορεί να βλάψουν τα συμφέροντα του Συνεταιρισμού. Τα μέλη του Εποπτικού Συμβουλίου ευθύνονται για κάθε πταίσμα. Κατά τα λοιπά και για το Εποπτικό Συμβούλιο ισχύει ανάλογη εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 5 παρ. 7 και 7 παρ. 1 και 2 του Ν. 1667/1986

Θαλείν



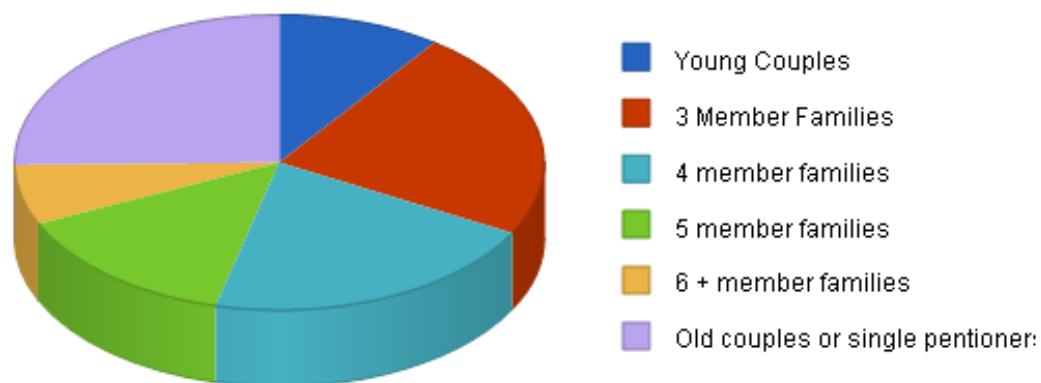
To Business Plan

Η ΑΓΟΡΑ ΜΑΣ

Η αγορά μας αποτελείται από περίπου 100.000 οικογένειες. Στόχος μας είναι να ξεκινήσουμε με 250 οικογένειες, και να αυξανόμαστε κατά 170 οικογένειες το μήνα. Καταλήγοντας με περίπου 2.000 οικογένειες στο τέλος του δωδεκάμηνου.

Market Analysis		2012	2013	2014	2015	2016	
Potential Customers	Growth						CAGR
Young Couples	3%	9000,0	9270,0	9548,0	9834,0	10129,0	3,00%
3 Member Families	3%	21000,0	21630,0	22279,0	22947,0	23635,0	3,00%
4 member families	2%	19000,0	19380,0	19768,0	20163,0	20566,0	2,00%
5 member families	1%	13000,0	13130,0	13261,0	13394,0	13528,0	1,00%
6 + member families	1%	6000,0	6030,0	6060,0	6090,0	6120,0	0,50%
Old couples or single pensioners	9%	23000,0	25070,0	27326,0	29785,0	32466,0	9,00%
Total	4,00%	91.000	94.510	98.242	102.213	106.444	4,00%

Market Analysis (Pie)



ΑΠΛΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Ο ετήσιος τζίρος υπολογίζεται περίπου στο €1.000.000, με το κόστος αγοράς, και τα έξοδα να είναι €860.000. Δηλαδή μας μένουν περίπου €140.000 για αλληλεγγύη.

Funding Forecast			
	FY 2013	FY 2014	FY 2015
Units			
Pasta	51.600	61920,0	74304,0
Rice	51.600	61920,0	74304,0
Lentils (Ospria)	25.800	30960,0	37152,0
Bread	387.000	464400,0	557280,0
Milk	387.000	464400,0	557280,0
Oil	12.900	15480,0	18576,0
Patatoes	25.800	30960,0	37152,0
Eggs	309.600	371520,0	445824,0
Chicken	77.400	92880,0	111456,0
Sugar	12.900	15480,0	18576,0
Total Units	1.341.600	1.609.920	1.931.904
Unit Prices			
	FY 2013	FY 2014	FY 2015
Pasta	€0,40	€40,00	€40,00
Rice	€0,70	€70,00	€70,00
Lentils (Ospria)	€1,20	€1,20,00	€1,20,00
Bread	€0,65	€650,00	€650,00
Milk	€0,90	€90,00	€90,00
Oil	€3,10	€3,10,00	€3,10,00
Patatoes	€0,35	€350,00	€350,00
Eggs	€0,13	€130,00	€130,00
Chicken	€2,20	€2,20,00	€2,20,00
Sugar	€0,90	€90,00	€90,00
Funding			
	FY 2013	FY 2014	FY 2015
Pasta	€20.640	€24.768	€29.722
Rice	€36.120	€43.344	€52.013
Lentils (Ospria)	€30.960	€37.152	€44.582
Bread	€251.550	€301.860	€362.232
Milk	€348.300	€417.960	€501.552
Oil	€39.990	€47.968	€57.586
Patatoes	€9.030	€10.836	€13.003
Eggs	€40.248	€48.298	€57.957
Chicken	€170.280	€204.336	€245.203
Sugar	€11.610	€13.932	€16.718
Total Funding	€958.728	€1.150.474	€1.380.568

Και αν και τα πρώτα αγαθά που θα διακινηθούν από τον συνεταιρισμό μας θα είναι ολιγάριθμα και απλώς τα δημοφιλέστερα προς κατανάλωση, αποτελεί στόχο μας η συνεχής διεύρυνσή τους και ως προς την ποικιλία αλλά και ως προς τον τρόπο παραγωγής τους, με την προσθήκη οργανικών και βιολογικών προϊόντων.

Μάλιστα θα είναι εφικτή και η συμπλήρωσή τους από υπηρεσίες τις οποίες θα προσφέρουν τα μέλη μας μεταξύ τους σε χαμηλές τιμές!

Η ανάπτυξη ενός τέτοιου συνεταιρισμού γίνεται λοιπόν επιτακτική, εάν θέλουμε να πάρουμε υπό τον έλεγχό μας όλη τη διαδικασία διακίνησης των προϊόντων που καταναλώνουμε και των υπηρεσιών που χρησιμοποιούμε, από την πηγή τους έως το σπίτι μας!

